



Communiqué *Pour diffusion immédiate*

Après son succès en Europe, Familink s'installe au Québec **Une solution numérique pour conserver le lien avec les aînés**

Trois-Rivières, le 14 août 2018 - Après avoir vendu plus de 3 000 cadres numériques en l'espace d'un an, la compagnie **Familink** lance ses activités en Amérique du Nord par le dévoilement de son prestigieux produit à la Maison des Grands-Parents de Trois-Rivières. L'entreprise vient ainsi promouvoir ses activités commerciales sur un autre continent en développant le marché par la création d'alliances avec des groupes évoluant auprès des gens seuls désirant entretenir un contact régulier et chaleureux avec les membres de leur famille.

Jiri Kosla et Alexis LE GOFF, les co-fondateurs de **Familink** ont compris par l'exemple de leurs grands-parents qu'il était quasi impossible de maintenir des liens technologiques pour certaines clientèles en perte d'autonomie en raison de leur accessibilité et de leur complexité de fonctionnement. Ils ont ainsi conçu un cadre numérique fonctionnant simplement avec une carte SIM 3G. Ainsi, ils ont pu lever les obstacles du recours à internet, de l'emploi d'une clé USB ou d'une programmation par ordinateur comme c'est le cas pour alimenter les cadres numériques traditionnels.

L'utilisateur n'a absolument aucune manipulation à faire. Le cadre numérique **Familink** se met en marche au début de la journée et s'éteint comme par magie pour la nuit. La personne seule voit apparaître des photos avec un message personnalisé d'un membre de son entourage qu'il lui fera parvenir par une application mobile ou un courriel grâce à une adresse intégrée dans l'appareil. Le cadre photo numérique de **Familink** fonctionne également sur Wi-Fi. Il suffit de le brancher dans une prise électrique pour permettre la visualisation des images envoyées à partir d'un téléphone intelligent, d'une tablette, d'une montre Apple ou de tout appareil compatible par Internet vers le cadre photo numérique de la famille de l'utilisateur.

Autre innovation intéressante, les copies papier des photos préférées peuvent être commandées facilement à **Familink**, ce qui contribue à préserver les souvenirs pour la postérité.

Les expéditeurs peuvent partager un nombre illimité de photos via une connexion Wi-Fi et jusqu'à 10 photos par jour avec une connexion de carte SIM 3G. Ils peuvent envoyer simultanément plusieurs photos avec différents cadres et utiliser les cadres **Familink** à l'échelle mondiale avec leur carte SIM internationale. En ce qui concerne le cloud **Familink**, il est possible de sauvegarder et d'archiver jusqu'à 10 000 photos.

«Les photos envoyées par des membres d'une famille à leurs proches aînés ont un impact significatif sur leur santé mentale confirment d'ailleurs les spécialistes en neuropsychologie indique Jiri Kosla. Des gens qui souffrent de la maladie de l'alzheimer, par exemple peuvent ainsi participer aux activités familiales même s'ils sont physiquement absents. Comme nous avons reçu un accueil positif dans plusieurs pays européens pour Familink (France, Belgique, Suisse, Allemagne...), nous avons voulu exporter cette technologie au Québec et au Canada car le phénomène observé auprès de cette clientèle délaissée est le même partout» poursuit Alexis LE GOFF venu faire une première visite en sol québécois avec son collègue Jiri Kosla l'an dernier dans le cadre d'un congrès organisé par Québec numérique.

Le travail de prospection du marché québécois et canadien s'amorce par ce lancement officiel qui permettra aux premiers clients d'obtenir un rabais équivalent au coût des taxes applicables pour le **Familink** qui ne coûte à l'achat que 199,90 \$. Les résidences pour personnes âgées, les organismes communautaires et les aidants naturels oeuvrant auprès des aînés et voulant répondre aux divers enjeux intergénérationnels sont des partenaires de choix pour proposer cette initiative fort heureuse aux familles.

«Les pré commandes nous permettront de saisir nos fournisseurs de la quantité d'appareils à produire selon les spécificités technologiques nord-américaines» explique, Alexis LE GOFF, spécialisé dans les affaires numériques pour Familink. **«Ainsi, nous déployons nos énergies pour faire connaître notre produit afin de le rendre disponible dès le 20 octobre prochain à partir de notre site internet et à l'aide d'intermédiaires avec lesquels nous en serons venus à une entente pour en assurer la distribution»** ajoute Alexis LE GOFF.

Site web : familinkframe.com
--

-30-

Source : Denis Foucault
Consultant en communication marketing
Les FOUS de la COM
819-384-1251 cellulaire
dfoucault@lesfousdelacom.com